



TOUS LES ANS EN NOVEMBRE,
C'EST LE MOIS DE L'ESS

DOSSIER DE PRESSE 2014

Un contexte fort pour la 7^e édition Mois de l'ESS

L'année 2014 s'inscrit dans un contexte particulier. En effet, l'Assemblée Nationale a adopté le 31 juillet la première loi-cadre relative à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). La reconnaissance institutionnelle française de ce « mode d'entreprendre » doit permettre aux acteurs, et plus largement à l'ESS, de se développer et de changer d'échelle.

Le Mois de l'Économie Sociale et Solidaire s'inscrit pleinement dans cette volonté de promotion d'une économie qui replace les femmes, les hommes et leur environnement au centre des préoccupations.

Le Mois de l'ESS, créé et porté par le réseau des 26 Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) et par le Conseil National des CRESS (CNCRES), est une campagne événementielle d'envergure qui existe depuis maintenant 7 ans. Fort d'une notoriété certaine auprès du grand public mais aussi auprès des acteurs économiques, le Mois de l'ESS est l'événement incontournable pour la promotion de l'économie sociale et solidaire partout en France.

Cette campagne soutient des événements variés : conférences, ciné débats, ateliers, colloques, manifestations de sensibilisation, sur l'ensemble des territoires qui mettent en valeur la richesses des thèmes de l'ESS.

Trois objectifs pour le Mois de l'ESS :

- Promouvoir l'ESS auprès du grand public
- Renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS
- Accroître la visibilité de l'ESS auprès des institutions et des décideurs

« Notre économie a du sens, contribuons à la faire vivre ! »



L'ESS en France

Quelques chiffres clés de l'ESS en France :

- **10,3 % de l'emploi salarié** en France
- **222 000 établissements employeurs** (84% associations, 12% coopératives, 3% mutuelles, 1% fondations)
- **Une économie citoyenne**, favorisant la cohésion sociale : 165 000 salariés en insertion, 12,5 millions de bénévoles, 24 millions de sociétaires dans les coopératives

Ces chiffres sont issus de la nouvelle édition de l'Atlas (Juris Éditions) publiée par l'Observatoire National de l'ESS, et qui s'appuient sur un travail unique de recueil et d'analyse de données.

L'Atlas est ainsi l'ouvrage de référence pour tous ceux qui souhaitent connaître cette autre manière de produire, consommer, échanger, dans un contexte où la France reconnaît au travers de sa loi, les spécificités et les atouts de l'économie sociale et solidaire.

La reconnaissance de l'Economie sociale et solidaire :

La loi ESS pose ainsi pour la première fois une définition du périmètre de l'Economie sociale et solidaire. La notion d'entreprise de l'ESS regroupe dorénavant les acteurs historiques de l'économie sociale, à savoir les associations, les mutuelles, les coopératives et les fondations, mais aussi de nouvelles formes d'entrepreneuriat social : les sociétés commerciales qui poursuivent un objectif d'utilité sociale, et qui font le choix de s'appliquer à elles-mêmes les principes de l'économie sociale et solidaire. Pour en savoir plus sur la loi, le Conseil National des CRESS en partenariat avec les structures de l'ESS ont rédigé l'outil « LOI ESS : Décryptage » .

Rappel des 5 objectifs de la loi ESS :



Renforcer les politiques de développement local durable



Reconnaître l'ESS comme un mode d'entreprendre spécifique



Consolider le réseau, la gouvernance et les outils de financement des acteurs de l'ESS

5 objectifs



Provoquer un choc coopératif



Redonner du pouvoir d'agir aux salariés



2014 : première étape vers un Mois International de l'ESS

Une ambition de taille, impulsée par l'engagement commun du CNCRES et de l'Association des Rencontres du Mont-Blanc



Jean Louis Cabrespines, Président du Conseil National des CRESS

« Chaque année, depuis 7 ans, les acteurs de l'économie sociale et solidaire se mobilisent au mois de novembre à l'initiative des CRESS pour faire connaître, présenter, promouvoir les activités des entreprises de l'ESS. Plus de 2000 actions ou manifestations se déroulent sur l'ensemble du territoire français, montrant ainsi la vivacité des structures de l'ESS, qu'il s'agisse des mutuelles, des coopératives, des associations, des Fondations ou des

entreprises sociales. Pour 2014, le CNCRES et les RMB ont décidé de travailler ensemble en vue de donner une dimension internationale à ce « MOIS DE L'ESS ». En effet, cette forme « d'entreprendre autrement », porteuse de projets collectifs d'entreprises, connaît, dans le monde, une vigueur particulière en tant qu'alternative à une économie capitaliste à bout de souffle. Plusieurs entreprises de plusieurs pays, en lien avec le réseau français des entreprises de l'ESS, ont décidé de montrer et démontrer combien cette forme économique était pertinente et porteuse d'avenir. Le Mois de l'ESS 2014 est sans doute une première étape vers une internationalisation d'une manifestation mondiale donnant à voir que l'on peut à la fois créer de la richesse, promouvoir de l'emploi, développer des activités de biens et de services en respectant les individus. »



Thierry Jeantet, Président des Rencontres du Mont-Blanc (RMB)

« L'Economie Sociale et Solidaire (ESS) est de par ses principes et son histoire citoyenne, née et ancrée dans les territoires. Ceci est vrai d'un bout à l'autre du globe. Il est naturel que le Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire – Les Rencontres du Mont-Blanc (RMB) s'associe avec le CNCRES pour internationaliser le Mois de l'ESS qui est devenu un événement pérenne.

La dynamique actuelle de l'ESS dans le monde vient très fortement des initiatives prises par des femmes et des hommes décidant d'agir, sur le terrain, par eux-mêmes. Ceci en créant ou développant des coopératives, mutuelles, associations, fondations, communautés ou 'charities' ou encore des entreprises « classiques » optant pour les règles de l'ESS. Cette capacité innovante de l'ESS englobe des objectifs civiques, sociaux, environnementaux autant que technologiques et économiques et reste au carrefour de l'économie circulaire et de l'économie collaborative, en résumé du partage. Ces démarches créatrices se font souvent en lien avec des régions ou des communes, attachées à faciliter le développement d'organisations et d'entreprises compatibles avec la notion d'intérêt général. Le Mois International de l'ESS est la preuve concrète que la mondialisation peut être réorientée par la société civile organisée. »



Les sept thématiques du Mois de l'ESS



Agissons ensemble

Parce qu'à l'origine d'une entreprise de l'ESS, il y a toujours un rassemblement de femmes et d'hommes qui mettent leurs connaissances et leurs savoir-faire en commun dans le but de réaliser un projet collectif. Les fondements même de l'ESS émanent de cette volonté de faire mieux, ensemble.



Acheteons responsable

Parce qu'un achat responsable, qu'il soit de produit ou de service, c'est être conscient que la surconsommation n'est pas la solution. C'est prendre en compte les impacts de la conception, de la production, de l'utilisation mais aussi de la fin de vie des objets qui nous entourent. C'est penser durable, penser aux autres, penser proximité et plus largement s'engager dans le respect de notre environnement de vie.



Consommons bio

Parce que l'agriculture intensive a sérieusement dégradé notre environnement, l'agriculture biologique, qui exclut l'usage de pesticides et limite les risques de contamination par les OGM, préserve la qualité des sols et de l'eau, la diversité des plantes, des animaux, de l'environnement et nous protège!





Déplaçons-nous écolo

Parce qu'il existe de nombreuses manières de se déplacer en réduisant son bilan carbone, en évitant par exemple de prendre sa voiture, seul, pour aller au travail le matin. Vélo, transport en commun, co-voiturage, auto-partage, pédibus, voiture électrique, etc., tout citoyen doit être conscient qu'il est urgent de penser à protéger l'air qui le fait vivre.



Entreprenons et travaillons autrement

Parce que les entreprises de l'ESS développent des activités en phase avec les besoins de la population et des territoires, à travers un mode d'entreprendre différent. Elles se basent sur la collaboration, le partage, et surtout, sur la démocratie. Entrepreneurat collectif, implication des salariés au projet stratégique, « une personne = une voix », tels sont les maîtres mots des entreprises de l'économie sociale et solidaire



Épargnons solidaire

Parce que l'épargne solidaire est primordiale pour financer des entreprises, des associations, des initiatives qui vivent autour de vous. L'investissement direct de l'épargne dans des activités solidaires, le don à des associations ou des entreprises pour des produits bancaires ou d'assurance vie, l'orientation d'une partie de votre épargne salariale vers des placements solidaires plutôt que l'investissement en bourse : c'est de l'argent utile, pour vous et pour les autres.



Protégeons nous mutuellement

Parce que dans une mutuelle, le risque est mutualisé et les coûts répartis de manière solidaire : chacun paie selon ses moyens et reçoit selon ses besoins. Les mutuelles assurent ainsi une protection tout au long de la vie et permettent à tous l'accès à des services de qualité essentiels.



Quelques exemples des 2 000 manifestations attendues en France cette année

- **Conférence en Bretagne** : «Nouvelle forme de travail », les technologies de l'information et de la communication nous offrent des opportunités pour organiser différemment le travail au sein et entre les entreprises : coworking, télétravail, innovons!
- **Lancement d'une société Capital Risque Solidaire en Languedoc-Roussillon** par Initiatives pour une Economie Solidaire (IES).
- Atelier « **Truc et astuces pour réduire le poids de sa poubelle** » en Franche-Comté
- **Forum « Métiers emplois et stages en Mutualité »** en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur par la Mutualité Française. L'Observatoire de l'emploi et des métiers de la mutualité (OEMM) ayant identifié 10 000 emplois à pourvoir dans les 10 prochaines années.
- **Exposition « Migrants »** en Poitou-Charentes, des femmes racontent leur migration, leur histoire, une exposition pleine d'humanité.
- 1^{ère} édition des « **Trophées de l'Economie Sociale et Solidaire** » porté par Harmonie Mutuelle en partenariat avec l'Université de Lorraine.
- **Séminaire transfrontalier de l'ESS** entre la région Nord-Pas-de-Calais et la Belgique autour d'échanges de bonnes pratiques pour entreprendre et travailler autrement !
- « **Disco Soupe** » en région Centre : un événement festif où tous les participants cuisinent des rebuts alimentaires et échangent autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire.
- **Rallye « Tous solidaires pour l'emploi »** organisé par le Crepi Auvergne. Cette manifestation sera l'occasion de mettre en relation 30 demandeurs d'emploi avec des employeurs de l'ESS.
- **Rencontre « On ne naît ni fille ni garçon... On le devient !»** animée par une enseignante de l'université de Strasbourg. Cet atelier sera l'occasion d'échanges à partir d'un guide destiné aux professionnels de la petite enfance.
- Un colloque par l'Institut de la consommation (INC) « **Consommation collaborative : quels enjeux et quelles limites pour les consommateurs?** » en Ile de France



Programme de la soirée de lancement national du Mois de l'ESS 2014

Le vendredi 31 octobre à partir de 18h à 22h

A la Mairie du 4^{ème} - 2, place Baudoyer 75004 Paris

Ouverture du Mois de l'ESS

- **Antoinette Guhl**, adjointe à la Maire de Paris, chargée de l'économie sociale et solidaire
- **Jean-Louis Cabrespines**, président du CNCRES
- **Éric Forti**, président de la CRESS Île-de-France, vice-président de l'Atelier
- **Thierry Jeantet**, président des Rencontres du Mont-Blanc – Forum International des Dirigeants de l'ESS
- **Roger Belot**, président du CEGES
- **Carole Delga**, secrétaire d'Etat en charge du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Sociale et Solidaire

Panorama d'initiatives internationales

Maroc, Costa Rica, Togo, Equateur, Inde

Table-ronde

« *Quels leviers politiques et économiques pour développer l'ESS, en France et à travers le monde ?* »

- **Benjamin Coriat**, universitaire et coprésident du collectif des économistes atterrés
- **Fanélie Carrey-Conte**, députée de la 5^e circonscription de Paris
- **Mariyana Amova**, secrétaire du Comité scientifique des Rencontres du Mont-Blanc
- **Danièle Demoustier**, maître de conférences en économie à l'Institut d'études politiques de Grenoble

Animateur : **Frédéric Vuillot**, fondateur de Médiatico

Cocktail en musique



Les Chambres Régionales de l'ESS et leur Conseil National

Les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) sont des associations représentatives et transversales qui ont vocation à réunir les acteurs de l'économie sociale et solidaire de leur région : les associations, les coopératives, les fondations, les mutuelles, les entreprises sociales et les syndicats employeurs.

La loi ESS N°2014-856 du 31 juillet 2014, est venue reconnaître le rôle des CRESS dans le développement territorial de l'ESS et ce, autour de 7 grandes missions :

1. Une mission générale de promotion et de développement de l'économie sociale et solidaire.
2. La représentation auprès des pouvoirs publics des intérêts de l'économie sociale et solidaire
3. L'appui à la création, au développement et au maintien des entreprises
4. L'appui à la formation des dirigeants et des salariés des entreprises
5. La contribution à la collecte, à l'exploitation et à la mise à disposition des données économiques et sociales relatives aux entreprises de l'économie sociale et solidaire
6. L'information des entreprises sur la dimension européenne de l'ESS et l'appui à l'établissement de lien avec les entreprises du secteur établies dans l'Union Européenne
7. La publication de la liste des entreprises de l'ESS situées dans leur ressort
8. Le développement de la coopération internationale dans les DOM

Les 26 CRESS (22 Métropolitaines, 4 Outre-Mer) ont été constituées entre 1992 et 2007 à la suite des GRC, GRM et GRMA dont les premiers sont apparus à la fin des années 1960.

Le Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRESS) a été créé en juin 2004 à l'initiative des CRESS pour répondre à leur besoin de structuration en région et pour favoriser une meilleure reconnaissance de leurs actions au niveau national.

Il est le lieu de concertation permanente et de ressources des CRESS.
Il a pour but d'animer, promouvoir, défendre et représenter les CRESS.

Les chiffres clés du réseau :

- 540 administrateurs bénévoles
- 165 salariés
- 10 millions d'euros de budget cumulé
- 1 Observatoire national et un réseau d'Observatoires régionaux



Les Rencontres du Mont-Blanc (RMB) partenaire pour l'international

L'association « Les Rencontres du Mont-Blanc » (loi 1901), créée en 2005, est née de la volonté de dirigeants d'entreprises sociales et solidaires internationales de se rassembler pour co-construire des projets conciliant efficacité sociale, civique, environnementale et économique.

Sa mission : apporter la preuve par l'exemple que l'économie sociale et solidaire (ESS) rend possible d'entreprendre autrement, en cohérence avec un objectif global de développement durable.

Et ce à travers :

- Un événement bisannuel à Chamonix-Mont-Blanc, en France : tous les deux ans, un forum réunit les dirigeants de l'ESS du monde entier pour leur permettre de co-construire des projets et prendre position sur les grands enjeux internationaux.
- Des événements pour permettre la reconnaissance de l'ESS et la mise en valeur d'entreprises sociales et solidaires partout dans le monde.

Le Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire, c'est ainsi :

- Un réseau international de dirigeants de l'économie sociale et solidaire,
- Une caisse de résonance pour l'économie sociale et solidaire internationale,
- Une fabrique de réflexions et de débats,
- Une plate-forme de projets dite « Project Place » / « Agora des projets »
- Des rencontres internationales thématiques,
- Un comité scientifiques composé d'universitaires, chercheurs de renom, praticiens, économistes, chargés d'élaborer des supports intellectuels, de produire des rapports d'orientation et de construire le programme des événements.

Les objectifs de l'association :

Les Rencontres du Mont-Blanc (RMB) œuvrent chaque jour pour favoriser la visibilité et la reconnaissance internationale de l'économie sociale et solidaire. L'association est le support opérationnel de toutes les actions impulsées par les Forums, tant sur la scène internationale qu'au niveau local. Les entreprises et organisations des différents pays qui la composent assurent l'organisation des Rencontres, informent sur l'état d'avancement des projets et animent le réseau. Les RMB ont publié en mars 2013 le premier ouvrage de la collection « Économie Sociale et Solidaire Monde » intitulé *L'économie sociale et solidaire, une réponse aux enjeux internationaux*.

Les RMB c'est aussi le « groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS ».

Les Rencontres du Mont-Blanc disposent du statut consultatif spécial accordé par le Conseil Économique et Social (ECOSOC) des Nations Unies.



**Les Rencontres
du Mont-Blanc**
The Mont-Blanc Meetings

Les co-organisateurs de la soirée de lancement :



La Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire d'Île-de-France

La CRESS IDF est l'instance représentative de l'ensemble des acteurs de l'Économie sociale et solidaire en région Île-de-France. Elle regroupe les coopératives, les mutuelles, les associations, les fondations de l'économie sociale et les acteurs de l'économie solidaire. La CRESS IDF est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, et notamment du Conseil régional et des services déconcentrés de l'État, pour la mise en œuvre de toutes les politiques publiques qui concernent l'économie sociale et solidaire dans la région Île-de-France.

Président : Eric Forti - www.cressidf.org



L'Atelier - Centre de ressources régional de l'Économie sociale et solidaire

L'Atelier est une association créée à l'initiative du Conseil Régional d'Île-de-France et de la CRESS IDF, mais aussi de diverses collectivités territoriales et de l'ensemble des acteurs du secteur. Cet organisme a pour but de favoriser le développement de l'économie sociale et solidaire en Île-de-France. Ouvert au public depuis octobre 2008, il accueille les créateurs d'activité sociale et solidaire, fait la promotion de l'ESS auprès du grand-public et appuie les acteurs publics et économiques dans la mise en place de politiques en faveur de l'économie sociale et solidaire.

Président : Jean-Marc Brûlé - www.atelier-idf.org



Un dispositif de communication adapté à l'ancrage territorial et à la vision globale

www.lemois-ess.org un site entièrement repensé

- Pages régionales : actualités, partenaires, outils de communication, etc.
- Recherche d'événement simplifiée
- Interactif et connecté aux réseaux sociaux

Support visuel : entre cohérence et personnalisation

- Des affiches et visuels promotionnels adaptés aux territoires
- Une charte graphique identique partout en France
- Un message commun « Une économie qui a du sens »
- Différents outils disponibles : bandeau, signature mail, stickers, etc.

Des partenaires médias pertinents et investis

- Dossier de 12 pages dans Alternatives Economiques
- Hors série spécial ESS de 32 pages et 4 pages dédiées dans l'Humanité

Lancements thématiques en région

- Echanges et formations autour de la loi ESS
- Rencontres transfrontalières
- Sensibilisation des jeunes à la coopération et à l'ESS
- Salon national de l'ESS en Poitou-Charentes



Les partenaires engagés dans cette 7^e édition :



Alternatives Economiques

Amallia

BFM

Caisse des dépôts

CARAC

Chorum

Crédit Coopératif

Forum des associations et des fondations

Harmonie mutuelle

Jeun ESS

La semaine de la solidarité internationale

MACIF

MAIF

Ministère chargé de l'ESS

Mutualité Française

La semaine de la finance solidaire

L'Humanité

Uniformation



Contacts Médias :

Agence Shadow Communication pour le Mois de l'ESS

Mathilde Hurtaud / 06 49 47 58 45 / mathildehurtaud@shadowcommunication.fr

Jennifer Reglain / 06 88 54 64 36 / jenniferreglain@shadowcommunication.fr

